

# Liminal Lab Valbrevenna






Rigenerazione urbana della Valbrevenna  
Risultati di proposta

Preparato da **liminal**

# quadro logico

Macro-area	Outcome	Stakeholder	SDG	Outputs	Indicatore
<b>A</b> Engagement comunitario e formazione	<b>Aumentato dello scambio culturale per ridurre divari sociali</b>	Studenti, giovani, comunità locale, imprese locali		<b>Interazione intensiva con la comunità locale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di Interviste con le Parti Interessate</li> <li>• Numero di Interviste per il Sondaggio sul Clima</li> <li>• Partecipazione alla Presentazione Finale</li> <li>• Coinvolgimento di Studenti e Docenti Durante il Soggiorno</li> </ul>
<b>B</b> Patrimonio infrastrutturale e digitale	<b>Incremento dell'accessibilità e della presenza digitale del territorio</b>	Comunità locale, turisti		<b>Raccolta dati hard - Censimento sullo stato degli edifici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di edifici censiti</li> <li>• Numero di edifici in buone condizioni</li> <li>• Numero di edifici da ristrutturare e riprogrammare</li> </ul>
				<b>Aumento dell'accessibilità dei centri storici tramite caricamento di strade e vicoli non disponibili su a applicazioni web per consumatori (Google Maps)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KM di strade mappate su Google Maps</li> <li>• % del tratto stradale mappato su Google Maps</li> <li>• % di incremento della presenza del tratto stradale su Google Maps</li> </ul>
				<b>Aumento dell'accessibilità dei centri storici tramite caricamento di video 360° georeferenziati delle strade e vicoli non disponibili su a applicazioni web per consumatori (Google Maps Street View)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KM di strade coperte da Google Street View</li> <li>• % del tratto stradale coperto da Google Street View</li> <li>• % di incremento della copertura stradale Google Street View</li> </ul>
				<b>Aumento dell'accessibilità dei centri storici tramite caricamento di ortofotografie georeferenziate di alta risoluzione su a applicazioni web per consumatori (Google Maps Street View)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ortofoto caricate per interi centri storici</li> </ul>
<b>C</b> Politiche e servizi	<b>Miglioramento governance pubblica</b>	Pubblica amministrazione, comunità locale		<b>Svolgimento di un'analisi SWOT per identificare le opportunità e le minacce del territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di aree di interesse analizzate</li> <li>• Numero di suggerimenti sviluppati a partire dall'analisi</li> </ul>

# quadro logico

Macro-area	Outcome	Stakeholder	SDG	Outputs	Indicatore
				<b>Progettazioni strategiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di progettazioni strategiche individuate</li> </ul>
				<b>Consegna di un dossier di ricerca e dei risultati del Liminal Lab</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di lavori presentati al Comune e i suoi cittadini</li> </ul>
<b>D</b> Educazione e formazione	<b>Sviluppo competenze per la progettazione territoriale</b>	Studenti		<b>Formazione al processo partecipativo e analisi SWOT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di studenti formati al processo partecipativo e alla raccolta di dati</li> </ul>
				<b>Formazione alla raccolta dei dati e il metodo di censimento del patrimonio immobiliare elaborato su GIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di studenti formati al censimento del patrimonio immobiliare</li> <li>• Numero di studenti che percepiscono un aumento delle competenze</li> </ul>
				<b>Formazione teorico-pratica su: principi di cartografia digitale, GIS, manipolazione dati, mappatura tramite video 360° georeferenziati, e caricamento dati a applicazioni web per consumatori (Google Maps)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di studenti formati ai principi di cartograzione</li> <li>• Numero di studenti che percepiscono un aumento delle competenze</li> </ul>



# Macro Area A

## Engagement

### Animazione con la comunità

Indicatori a breve termine

Indicatori a lungo termini

Numero di attori locali e studenti coinvolti nelle sessioni di lavoro

Numero di studenti e abitanti del luogo che sono ancora in contatto



SH interviste



CS interviste



Partecipanti presentazione



Studenti e docenti



**137**  
totali

# Macro Area B

## Patrimonio infrastrutturale

Indicatori a breve termine

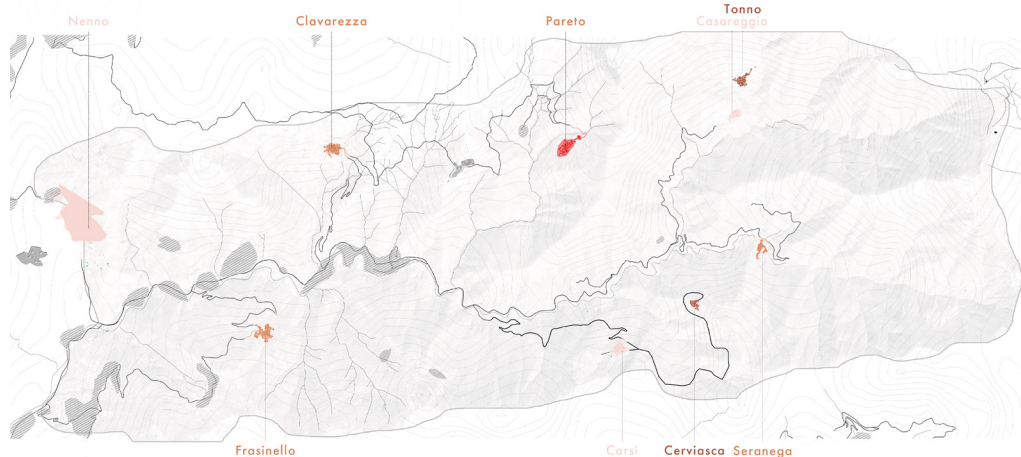
Indicatori a lungo termini

Numero di punti di interesse mappati o censiti

Aumento flusso sul territorio

Km strada caricate sul Google Street View

MAPPE DELL'ABBANDONO PER FRAZIONE

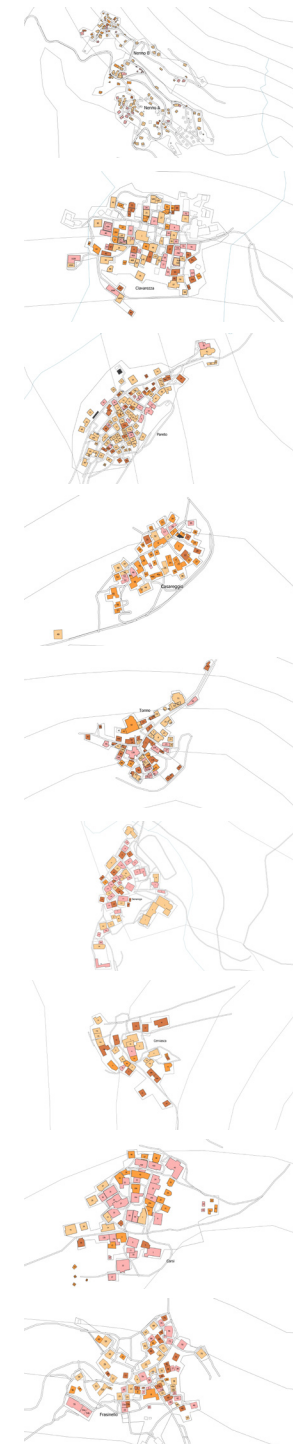
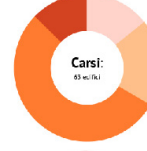
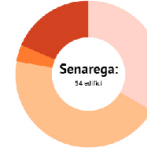
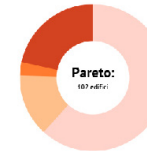
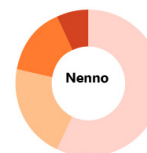


### Stato di abbandono

- Completamente ristrutturato
- Parzialmente ristrutturato
- Cattive condizioni
- Abbandonato

**15.72**  
Km. totali mappati

- 1 **Nenno**  
Km. strade mappate: **1,14**
- 2 **Clavarezza**  
Km. strade mappate: **2,22**
- 3 **Pareto**  
Km. strade mappate: **2**
- 4 **Casareggio**  
Km. strade mappate: **1,4**
- 5 **Tonno**  
Km. strade mappate: **0,42**
- 6 **Senarega**  
Km. strade mappate: **1,38**
- 7 **Cerviasca**  
Km. strade mappate: **1,14**
- 8 **Carsi**  
Km. strade mappate: **2,52**
- 9 **Frasinello**  
Km. strade mappate: **3,5**





# Macro Area C

## Politiche e servizi

### Indicatori a breve termine

Numero delle progettazioni strategiche disegnate dagli studenti

### Indicatori a lungo termini

Numero delle progettazioni strategiche disegnate dagli studenti implementate dalla pubblica amministrazione e comunità locale

### Dossier (più output)

**1** Proposta a breve termine  
Interventi strategici per attivare socio-economicamente il comune in tre aree: i terrazzamenti, le strade e il fiume. Interventi a Carsi, Claravezza, Molino Vecchio.

**2** Proposta a medio termine  
Sviluppo integrale di 9 villaggi cercando l'attivazione di servizi. Questo, affinché ci sia un'infrastruttura in grado di accogliere nuovi visitatori, come escursionisti e ciclisti.

**3** Proposta a lungo termine  
Attivare un maggior numero di servizi e incoraggiare il turismo sportivo per riattivare l'economia locale. Ampliare la varietà dei visitatori e dei residenti in Valbrevenna.



Paesi strategici



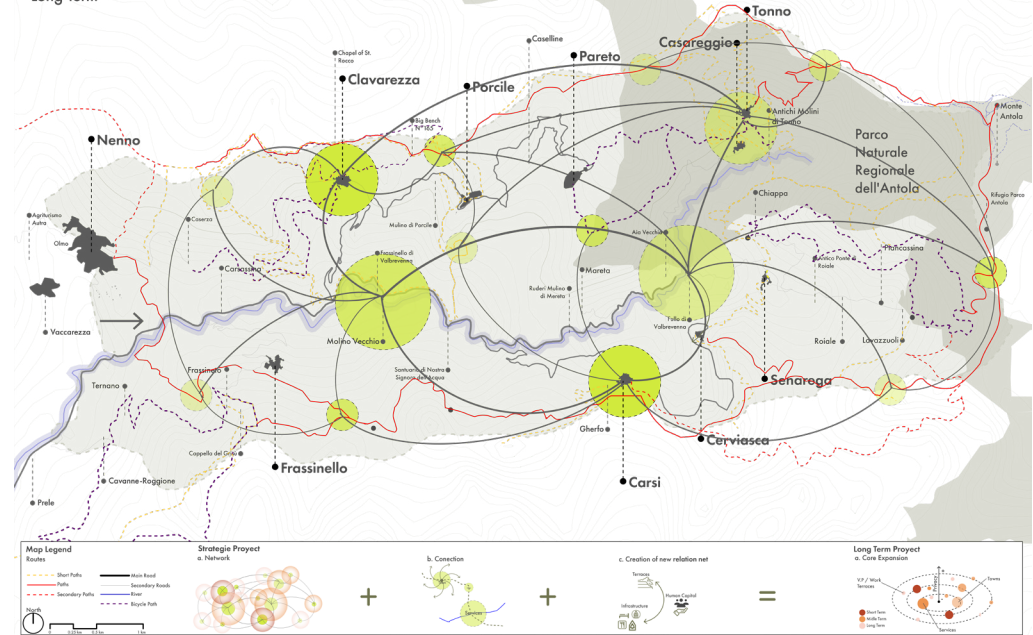
Paesi strategici



Tutta la Valbrevenna

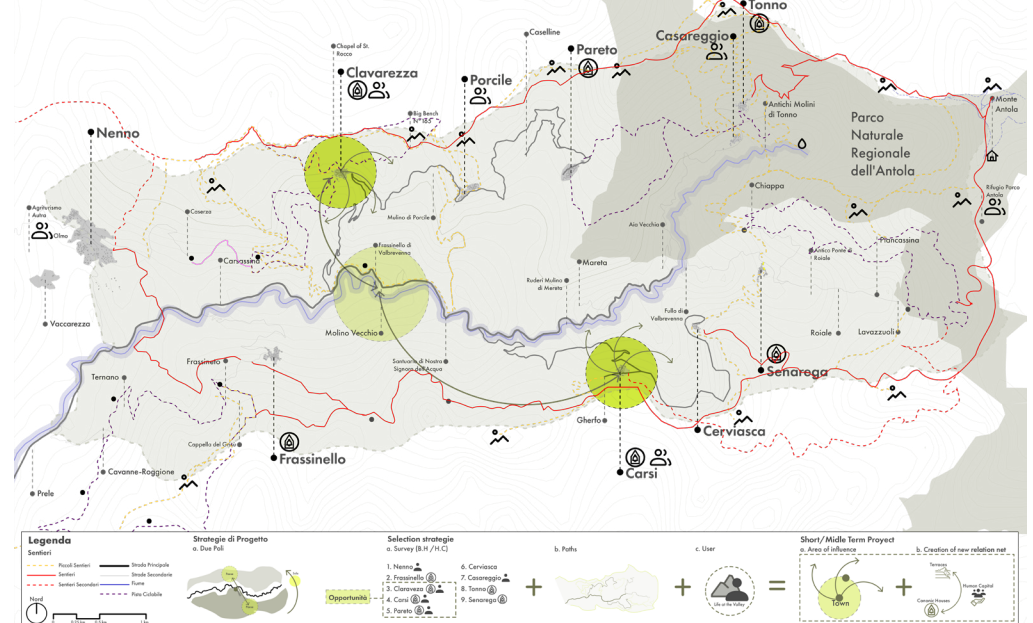
### Progetto a scala territoriale

Long Term



### Progetto a scala territoriale

Short Term



# Macro Area D

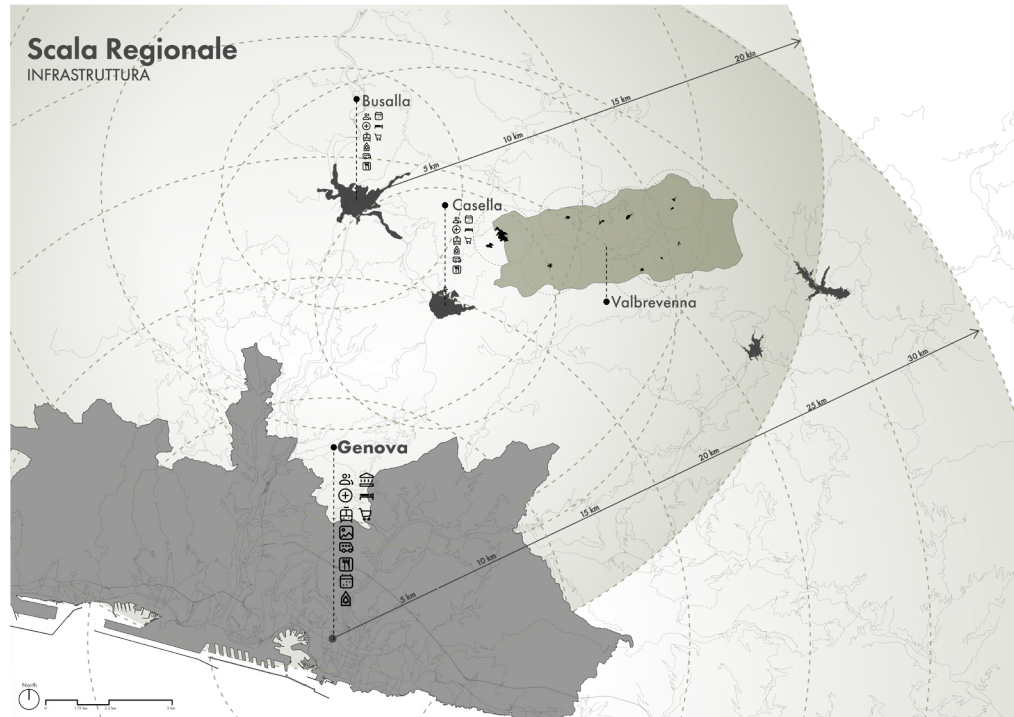
## Educazione e formazione

### Indicatori a breve termine

Numero di studenti che hanno rilevato un aumento delle competenze hard: pianificazione strategica o implementazione delle skills teoretiche

### Indicatori a lungo termini

Numero di studenti che utilizzano le competenze insegnate nel proprio ambito lavorativo o accademico

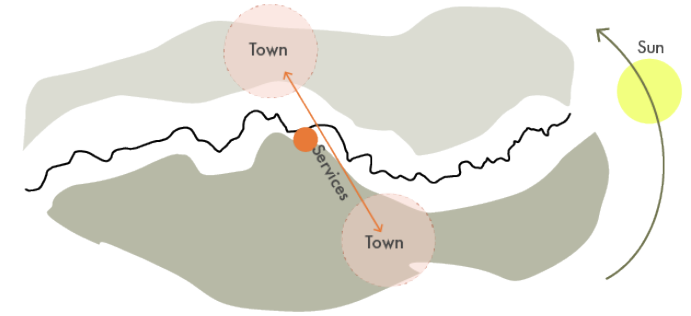


**1** Engagment  
Metodologia  
qualitativa : ricerca  
e metodologia sul  
campo

**2** Mapping  
Metodologia  
quantitativa: rilievi,  
mappatura a 360°,  
fotogrammetria

**3** Strategia  
relazione tra condizioni  
ambientali e realtà  
socio-economiche

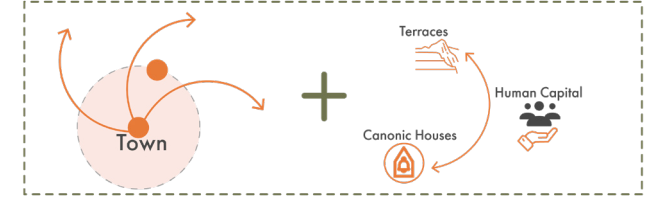
**4** Pianificazione e  
progettazione  
strategia/masterplan  
per progetti a breve e  
lungo termine



### Progetto breve/medio termine

a. Aree di influenza

b. Creazione di una nuova rete



### Strategie di Progetto

a. Connessione

b. Consolidamento



### Progetto lungo termine

a. creazione di un nuovo SISTEMA

