

2022–2023

# liminal nei monti prenestini



2022–2023

# liminal nei monti prenestini

dalla raccolta dei dati  
a una nuova identità territoriale



### **Progetto**

Liminal, Associazione di Promozione Sociale

### **Enti finanziatori**

Ministero della Cultura

Comune di Castel San Pietro Romano

Comune di Capranica Prenestina

Comune di Rocca di Cave

University of Miami School of Architecture Rome Program

MIT-Italy

### **Redazione e grafica del libretto**

Ginevra D'Agostino

Nicolás Delgado Alcega

Lindsay Lebel

Gabriele Pizzi

### **Caratteri Tipografici**

Futura PT

Light, Book and Demi

**CIG** 9713410F7E

**CUP** I61G22000000006

©2023 di Liminal Associazione di Promozione Sociale. Testi e immagini © i loro autori. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo libretto può essere riprodotta in qualsiasi forma senza il preventivo consenso scritto del titolare del copyright.

## chi siamo e il perchè

# Liminal è una rete di giovani professionisti che lavora con le comunità e gli enti governativi per contribuire al futuro delle aree rurali che lottano contro la mancanza di risorse e lo spopolamento

### Quali problematiche stiamo affrontando?

Le aree rurali, ricche di risorse significative, si trovano di fronte a sfide socio-economiche dovute all'urbanizzazione e ai cambiamenti demografici. Questa situazione ha spinto molti giovani all'emigrazione, accelerando l'invecchiamento delle comunità locali. Sosteniamo un modello di sviluppo territoriale policentrico per l'Italia, in contrapposizione all'attuale approccio centrato sulle aree metropolitane, che ha assorbito la maggior parte delle risorse economiche e drenato il capitale umano da molte parti del Paese. Tale modello non è sostenibile per una crescita a lungo termine in un Paese dove circa il 70% del territorio è composto da piccoli e medi comuni con meno di 6.000 abitanti.

### Quale è la visione?

Immaginiamo un'Italia ben collegata da infrastrutture fisiche e digitali, dove la qualità della vita, le opportunità professionali e il senso di appartenenza ai territori siano realtà accessibili alle future generazioni. Un Paese in cui i piccoli e medi comuni collaborino efficacemente, valorizzando le proprie caratteristiche uniche e, attraverso questo processo, si avviano verso un futuro più prospero. Il nostro obiettivo è ridefinire il ruolo delle aree extra-metropolitane nel XXI secolo e permettere ai membri della nostra rete di contribuire attivamente alla creazione di metodologie e soluzioni innovative a supporto delle comunità locali. Ci impegniamo quotidianamente nella costruzione di competenze e strategie istituzionali per realizzare questa visione.

ó

crisi di  
leadership

### Problema

I sistemi di governance con burocrazie contorte non sono in grado di risolvere efficacemente i problemi alla radice

### Risultato

Le politiche ben intenzionate non riescono a tradursi in fatti concreti

fuga dei  
cervelli

### Problema

I giovani talenti faticano a partecipare in modo sostenibile all'attività socio-economica in grado di ridurre la fragilità nazionale

### Risultato

Ogni anno 50.000 giovani lavoratori emigrano all'estero, la maggior parte dei quali è stata istruita grazie alle spese sostenute dallo stato

spopolamento  
dei territori

### Problema

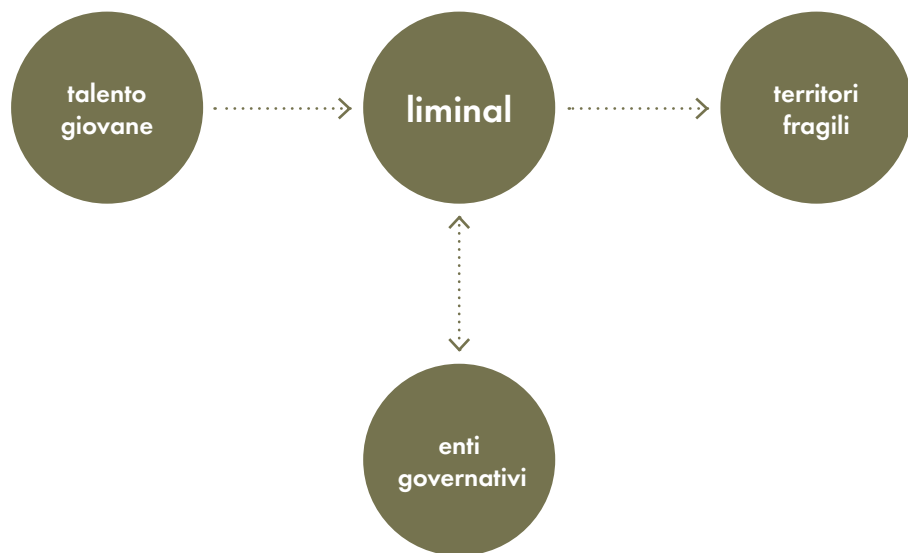
I territori sono prosciugati dei giovani talenti, ora localizzati nelle grandi città europee

### Risultato

1 comune su 3 perde popolazione dal 1951, rendendo le comunità dell'entroterra particolarmente fragili e socialmente svantaggiate

## la nostra soluzione

Liminal e un'organizzazione che permette ai giovani talenti di affrontare i problemi dei territori fragili collaborando con le autorità governative



Opportunità professionali in linea con i problemi sociali, economici e ambientali più urgenti nei territori della nazione

Un sostegno affidabile dove è più necessario, per tradurre le politiche in un impatto misurabile sul campo

Nuove prospettive e competenze tecniche in grado di stimolare una rivitalizzazione socio-economica compatibile con il XXI secolo



# liminal monti prenestini



“Con il progetto del Bando Borghi, i comuni di Castel San Pietro Romano, Capranica Prenestina e Rocca di Cave mirano a creare un’identità unitaria per i Monti Prenestini, affrontando lo spopolamento e le carenze nei servizi. Attraverso il loro impegno, i giovani e i loro insegnanti stanno mettendo in luce le forze e le unicità del territorio, così come i punti deboli e le lacune su cui lavorare in modo organico.”

**Gianpaolo Nardi**  
Sindaco di Castel San Pietro Romano



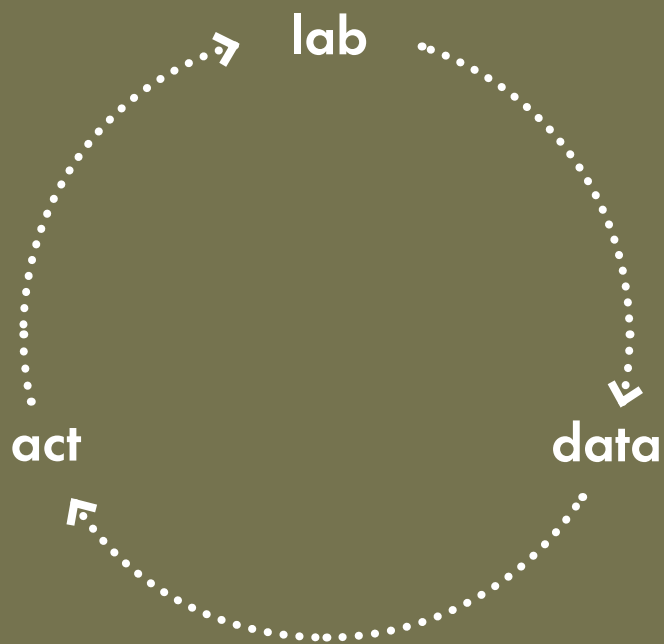
“Stiamo assistendo a una sinergia straordinaria tra la ricca storia di questa regione e i progressi nella digitalizzazione. Questo connubio ha aperto nuove porte all’plorazione e alla valorizzazione del patrimonio culturale e storico, consentendo una connessione più profonda tra il passato e il futuro attraverso l’innovazione tecnologica.”

**Gabriella Federici**  
Sindaco di Rocca di Cave



“I Monti Prenestini si distinguono per il loro ambiente unico. Miriamo a promuovere turismo e sviluppo sostenibile. L’apporto di Liminal è cruciale per valorizzare la nostra identità territoriale, offrendoci prospettive diverse grazie a visitatori internazionali, portatori di culture e lingue diverse. Questo ci permetterà di esplorare soluzioni innovative.”

**Francesco Colagrossi**  
Sindaco di Capranica Prenestina



La metodologia di Liminal si basa su tre linee d'azione, che, seppur distinte, sono complementari tra loro e finalizzate a consentire la transizione dallo sviluppo della ricerca scientifica alla generazione di progetti con impatti concreti e misurabili per i territori

#### **Liminal Lab**

Lavoro sul campo che prevede soluzioni concrete per il territorio basato su un intenso coinvolgimento delle parti interessate e su ipotesi basate sui dati

#### **Liminal Data**

Raccolta di dati, analisi degli spazi, mappatura e ricerca accademica che informano la nostra advocacy a livello di politiche pubbliche, così come le nostre iniziative individuali sul territorio

#### **Liminal Act**

Ricerca e formazione per la creazione di progetti catalizzatori con risultati sociali, ambientali economici misurabili per le comunità locali.

## liminal monti prenestini

### Monti Prenestini: Ricerca, Formazione e Digitalizzazione

Il progetto di rigenerazione dei Monti Prenestini, portato avanti da Liminal, si è distinto come un modello esemplare di come un approccio multidisciplinare, incentrato sulla formazione e sulla ricerca, possa generare un impatto positivo su un territorio. La forza motrice di questo progetto è stata la fusione tra la ricerca accademica e l'esplorazione digitale.

La nostra collaborazione con la comunità locale e il contributo essenziale di studenti e professionisti hanno reso possibile la raccolta di dati fondamentali e lo sviluppo di piani che riflettono l'unicità dei Monti Prenestini. Questi primi passi, animati da un forte spirito di indagine e apprendimento, hanno posato basi solide per il futuro sviluppo del territorio.

Il progetto di rigenerazione dei Monti Prenestini ha raggiunto un punto di svolta significativo attraverso la ricerca condotta da un team interdisciplinare di studenti provenienti dalle rinomate università MIT, Harvard e Cornell, specializzati in MBA, Informatica, Architettura e Urbanistica. Questi studenti hanno collaborato strettamente con gli stakeholder locali per identificare le principali sfide e le opportunità del territorio. Hanno effettuato un censimento dettagliato delle attività presenti e condotto ricerche di mercato per determinare il profilo degli utenti interessati a soggiorni prolungati nell'area. Il risultato di questa ricerca è stata una piattaforma web sperimentale, funzionante come versione beta test.

La nostra iniziativa ai Monti Prenestini, fondata sui principi di apprendimento, ricerca e collaborazione, dimostra come l'integrazione di questi elementi possa non solo valorizzare un'area ma anche aprirla a nuove prospettive per il suo sviluppo futuro, stabilendo un modello per una rigenerazione territoriale sostenibile e ricca di insegnamenti.

## discover monti prenestini

# Trasformazione Socio-Culturale nei Monti Prenestini: Il Contributo Multidisciplinare di Studenti di MIT, Harvard e Cornell University

Il progetto “Liminal Lab Monti Prenestini” ha coinvolto una squadra interdisciplinare di studenti provenienti da prestigiose università come MIT, Harvard e Cornell, con diverse specializzazioni. Durante una permanenza di sei settimane nella regione, hanno collaborato con enti locali e residenti per raccogliere dati sul territorio, dando vita a un sito web sperimentale beta test, [discovermontiprenestini.com](http://discovermontiprenestini.com), per valorizzare il patrimonio culturale, storico e naturale.

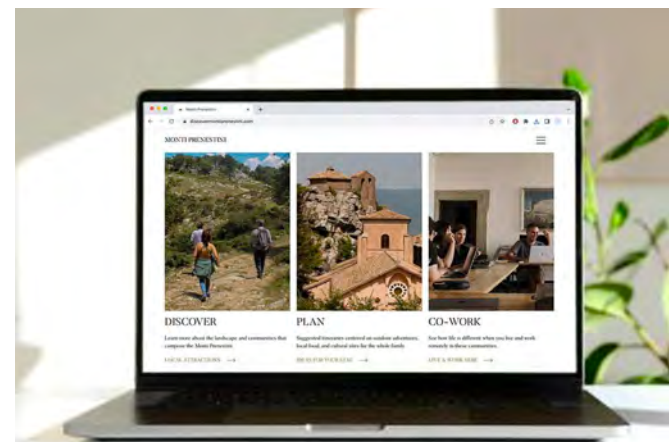
Il progetto ha notevolmente aumentato la visibilità digitale dell'area, aggiornando i profili Google di oltre 50 luoghi di interesse e ottenendo oltre 300.000 visualizzazioni in soli quattro mesi. Gli studenti hanno anche formato la comunità locale sull'uso di piattaforme come Airbnb e Booking, promuovendo iniziative culturali. Un elemento chiave è stata l'analisi approfondita del territorio, con la creazione di un elenco completo dei servizi e una mappa interattiva. Questa ricerca ha portato a un dossier informativo con analisi SWOT e studio di mercato, fondamentali per la pianificazione e il marketing.

20

## risultato 1 sei settimane sul territorio



## risultato 2 sito web per i tre comuni



## risultato 3 formazione della comunità



21





**M1**

Digitalizzazione,  
innovazione, competitività,  
cultura e turismo



**M2**

Rivoluzione verde  
e transizione ecologica



**M3**

Infrastrutture per una  
mobilità sostenibile



**M4**

Istruzione e ricerca



**M5**

Inclusione e coesione



**M6**

Salute

**M1.C2** **Innovazione e competitività**

**M1.C3** **Turismo e cultura**

infrastruttura  
residenzialità  
servizi culturali  
protezione del patrimonio  
gestione dei servizi  
comunicazione  
cooperazione inter-territoriale

**M4.C1** **Servizi educativi**

**M4.C2** **Research to business**

**M5.C2** **Infrastruttura sociale**

**M5C.3** **Coesione territoriale**

# discover monti prenestini








**“I Monti Prenestini si distinguono per il loro ambiente unico. Miriamo a promuovere turismo e sviluppo sostenibile. L’apporto di Liminal è cruciale per valorizzare la nostra identità territoriale, offrendoci prospettive diverse grazie a visitatori internazionali, portatori di culture e lingue diverse. Questo ci permetterà di esplorare soluzioni innovative.”**

Francesco Colagrossi  
Sindaco di Capranica Prenestina

# attività svolte

	Obiettivi	Strategie e Azioni	Descrizione
1	Raccolta Dati Hard	Raccolta dati GIS analisi del territorio e delle sue infrastrutture	Un censimento dettagliato sullo stato degli edifici è stato effettuato, integrando i dati con informazioni geo-spaziali per ottenere una visione completa dello stato infrastrutturale del territorio.
2	Animazione e Ricerca sul Campo	Sperimentazione sul campo con studenti di MIT, Harvard, e Cornell University	Collaborazione con studenti di università internazionali per condurre ricerche sul campo, combinando diverse competenze per un'analisi più ricca e variegata del territorio.
3	Analisi SWOT del Territorio	Studio dell'identità territoriale e analisi delle forze, debolezze, opportunità e minacce	Un'approfondita analisi SWOT per esaminare l'identità e le caratteristiche del territorio, identificando aree chiave per lo sviluppo e la valorizzazione.
4	Documentazione Audio Visiva	Documentazione fotografica e raccolta di testimonianze	Raccolta di dati qualitativi, inclusa una vasta documentazione fotografica, per catturare l'essenza del territorio e le storie delle persone che lo abitano.
5	Analisi dei Dati del Gap Digitale	Digitalizzazione di servizi non presenti su Google Maps e aggiornamento dei profili	Creazione di un database per analizzare il gap tra i servizi/attività territoriali e la loro presenza online, portando alla creazione e all'aggiornamento di profili online.
6	Formazione Piattaforme di Hosting	Formazione di attori locali sull'uso di Airbnb e assistenza nella creazione e pubblicazione di nuove strutture ricettive	Per rispondere alla carenza di strutture ricettive, abbiamo formato gli attori locali all'uso di Airbnb, assistendoli nella creazione e ottimizzazione di profili online e al miglioramento dei profili esistenti attraverso l'aggiornamento del materiale visivo. Tutte queste strutture sono state poi inserite sul sito.
7	Identificazione Utenti Target	Studio dei potenziali utenti interessati a soggiorni prolungati	Ricerche per identificare i segmenti di utenza più propensi a soggiornare nel territorio per lunghi periodi, analizzando esigenze e preferenze.
8	Strategia di Comunicazione e Sitoweb	Definizione di una strategia comunicativa e identità grafica mirata per il sito	Sviluppo di una strategia di comunicazione e un'identità grafica per il sito web, creando contenuti pertinenti e utilizzando canali di comunicazione ottimali.
9	Creazione di un Sitoweb	Sviluppo di <a href="http://www.discovermontiprenestini.com">www.discovermontiprenestini.com</a>	Sito web informativo per incentivare soggiorni prolungati nel territorio, con iterazioni e user testing.
10	Lancio della Piattaforma e Promozione	Creazione di un piano strategico per il lancio della piattaforma e le campagne di marketing	Lancio della piattaforma con monitoraggio dell'andamento e creazione di campagne di marketing mirate per ottimizzare la promozione.
11	Promozione del Sitoweb	Interazione con utenti interessati a soggiornare tramite la rete Liminal	Promozione del sito attraverso la rete Liminal, risultando in richieste di soggiorno, come quella di 8 nomadi digitali per due mesi.
12	Consegna di un Dossier di Ricerca	Elaborazione e consegna di un dossier di ricerca	Consegna di un dossier di ricerca completo, che include: 1) un report con i risultati del lavoro svolto e le analisi condotte; 2) una biblioteca multimediale contenente materiale di promozione o utile ai proprietari di imprese locali; 3) un database territoriale che fornisce una panoramica completa di tutti i servizi presenti sul territorio, con relativi contatti e indirizzi.

# quadro logico

Macro-area	Outcome	Stakeholder	SDG	Outputs	Indicatore
<b>A</b> Engagement comunitario e formazione	Scambio culturale per ridurre divari sociali	Studenti, giovani del territorio, comunità locale, imprese locali		Interazione intensiva con la comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di incontri tra studenti e la comunità</li> </ul>
	Sviluppo competenze <i>soft</i>	Studenti, comunità locale, pubblica amministrazione		Formazione al processo partecipativo e SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di studenti formati al processo partecipativo</li> </ul>
	Sviluppo competenze <i>hard</i> nella creazione di una infrastruttura digitale	Giovani, comunità locale, pubblica amministrazione		Formazione per la creazione e gestione di profili digitali su piattaforme di <i>booking</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di abitanti formati a gestire piattaforme di <i>booking</i></li> </ul>
<b>B</b> Patrimonio infrastrutturale e digitale	Incremento dell'accessibilità e della presenza digitale del territorio	Comunità locale, turisti		Raccolta dati hard - controllo censimento sullo stato degli edifici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di edifici censiti</li> </ul>
				Aggiornamento dei profili online e miglioramento della presenza digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di contributi e aggiornamenti effettuati su Google Maps (orari, numero di telefono, immagini, ecc)</li> <li>Numero di visite totali dei profili aggiornati e/o creati</li> </ul>
				Creazione di un sito web di turismo per i Monti Prenestini	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di attività che possono essere prenotate</li> <li>Numero di business che possono essere visualizzati</li> <li>Numero di itinerari disegnati</li> <li>Numero di alloggi che si possono prenotare</li> <li>Numero di servizi resi accessibili (bancomat, farmacie ecc.)</li> <li>Numero di indicazioni per facilitare l'arrivo sul posto"</li> </ul>
	Digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale	Pubblica amministrazione, comunità locale, turisti		Creazione di nuove strutture e profili Airbnb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di profili creati</li> <li>Numero d profili aggiornati</li> </ul>

# quadro logico

Macro-area	Outcome	Stakeholder	SDG	Outputs	Indicatore
C Politiche e servizi	Miglioramento <i>governance</i> pubblica	Pubblica amministrazione, comunità locale		Creazione di una biblioteca multimediale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di immagini e video</li> <li>• Numero di luoghi documentati</li> </ul>
				Svolgimento di un'analisi SWOT per identificare le opportunità e le minacce del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di aree di interesse analizzate</li> <li>• Numero di suggerimenti sviluppati a partire dall'analisi</li> <li>• Numero di strategie implementate</li> </ul>
				Inventario di tutti i servizi presenti sul territorio con indice centralizzato e mappa interattiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di servizi mappati</li> <li>• Numero di categorie mappate</li> </ul>
				Consegna di un dossier di ricerca per migliorare la <i>governance</i> territoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di lavori consegnati</li> </ul>
D Marketing territoriale	Ottimizzazione dell'offerta turistica	Operatori turistici, comunità locale, turisti		Definizione utente target per allungare la stagionalità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di segmenti di utenza identificati</li> <li>• Numero di segmenti di utenza targetizzati</li> </ul>
				Strategia di comunicazione e identità grafica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di iterazioni effettuate</li> <li>• Numero di <i>user testing</i> effettuati</li> </ul>
				<i>User testing</i> della piattaforma web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di <i>user testing</i> effettuati</li> <li>• Numero di partecipazioni al <i>user testing</i></li> </ul>
				Definizione di una strategia per il lancio e <i>beta testing</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di campagne lanciate con Google Ads</li> <li>• Numero di campagne lanciate con Meta</li> </ul>
				Promozione diretta del sito tramite il network di Liminal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di persone profilo utente target che hanno prenotato per soggiornare sul territorio</li> </ul>

## macro-area A

engagement comunitario e formazione

23

incontri organizzati tra gli studenti internazionali, la comunità locale, e gli enti del territorio

60

Attori locali intervistati durante gli incontri sul territorio, di cui 20 erano giovani *under 30*

18

Studenti e persone del team che soggiornato nei Monti Prenestini per una durata di sei settimane durante l'estate

8

Abitati formati sull'utilizzo di piattaforme di *booking* per le case vacanze nel territorio



# macro-area B

patrimonio infrastrutturale e digitale

9.000

Immagini e video create per 50 luoghi documentati durante il soggiorno

486

Manufatti per cui i dati sono stati raccolti sullo stato del immobile (Z.T.O. A, B)

286.000

Visualizzazioni nei primi 4 mesi del materiale caricato su Google Maps per migliorare la presenza digitale del territorio

## Contributi su Google Maps per migliorare la presenza digitale del territorio

Recensioni	Fotografie	Risposte a domande	Modifiche di profili	Nuovi punti d'interesse
10	764	6	20	4

## Funzionalità del sito web [www.discovermontiprenestini.com](http://www.discovermontiprenestini.com)

Business visualizzabili	Itinerari turistici	Mappe interattive	Alloggi prenotabili	Servizi resi accessibili	Indicazioni di arrivo
25	6	2	8	51	3

Attività prenotabili

60

liminal lab

169

# macro-area C

politiche e servizi

**5** Aree d'interesse analizzate attraverso interviste con attori locali con diverso profilo demografico

**3** Documenti consegnati:

1. Report con i risultati del lavoro svolto e l'analisi condotta
2. Biblioteca multimediale per materiale di promozione o utile ai proprietari di imprese locali
3. Database territoriale che fornisce una panoramica di tutti i servizi presenti sul territorio con contatti e indirizzi

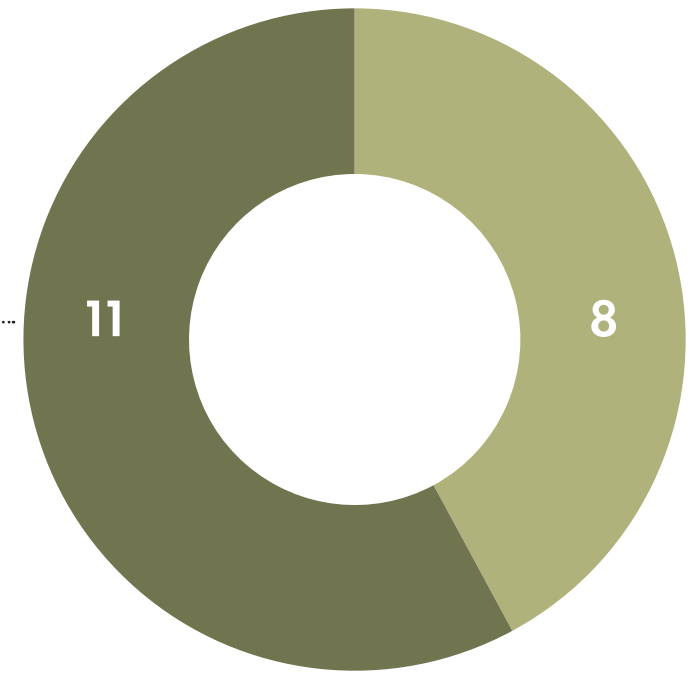
Alloggi      Agriturismi      Bancomat      Co-working

11      5      2      2

**88**

I servizi mappati nel nuovo database territoriale  
170

I suggerimenti identificati durante l'analisi SWOT e implementati attraverso il sito web sperimentale



Centri storici e culturali      Ristorante, bar, alimentari      Attività bambini      Esperienze locali      Monumenti naturali      Parcheggi, rifornimento

18      20      9      8      5      8

liminal lab

171



# macro-area D

marketing territoriale

**2** Segmenti di utenza da targetizzare identificati su un totale di 9 profili ipotetici

**3** Cicli di *user testing* condotti durante lo sviluppo del sito web sperimentale

**50** Partecipanti al processo di *user testing*

**8** Le campagne pubblicitarie condotte tramite Google Ads e Meta Ads



## Studenti che hanno partecipato al corso

Issam Azzam  
Maria Gabriela Carucci  
Bella Carmelita Carriker  
Katrina Chan  
Doris Qingyi Duanmu  
Maren Johnson  
Lindsay Lebel  
Namhi Kwun  
Hong Ting Wong  
Emily S Zhang  
174

## Alla ricerca di una identità ritrovata

Il progetto Liminal Lab Monti Prenestini ha coinvolto un team interdisciplinare di studenti provenienti da rinomate università quali MIT, Harvard e Cornell. Specializzati in settori come MBA, Informatica, Architettura e Urbanistica, questi studenti hanno trascorso sei settimane immersi nella vita locale dei Monti Prenestini. Hanno collaborato con enti locali e residenti in un progetto di ricerca e formazione non commerciale.

Il principale obiettivo del progetto è stato quello di fornire un'esperienza formativa pratica agli studenti, attraverso la raccolta e l'analisi di dati sulle risorse locali. Questo lavoro ha portato alla creazione del sito web sperimentale 'discover-montiprenestini.com', un beta test che riflette i risultati della loro ricerca. Durante il soggiorno, gli studenti hanno migliorato la visibilità digitale dell'area, aggiornando i profili su Google di oltre 50 luoghi di interesse. Questo sforzo ha generato oltre 300.000 visualizzazioni in quattro mesi.

Inoltre, il progetto ha incluso la formazione della comunità locale sull'utilizzo di piattaforme come Airbnb e Booking, fornendo competenze pratiche e conoscenze digitali ai residenti. Gli studenti hanno anche creato un elenco dettagliato dei servizi locali, una mappa interattiva e un dossier informativo con analisi SWOT e uno studio di mercato.

Liminal Lab Monti Prenestini si è focalizzato sull'apprendimento e lo sviluppo delle competenze degli studenti, avendo un impatto significativo sul rafforzamento socio-economico della zona. Le ricerche sul campo e le interviste con gli stakeholder locali hanno enfatizzato l'impegno della comunità e stimolato il rinnovamento territoriale, dimostrando come progetti basati sulla ricerca e sull'innovazione possano produrre cambiamenti significativi, mantenendo un focus educativo e comunitario.

175

## domande analisi swot

### punti di forza

1. Quali sono le caratteristiche più attraenti dell'area per turisti e locali?

2. Quali risorse chiave offre questo territorio a un visitatore?

3. Quali sono le risorse da te più utilizzate?

4. Quali iniziative di successo sono già state implementate in quest'area? Perché sono state un successo?

5. Quali sono le tradizioni locali o gli aspetti culturali più affascinanti?

6. Che tipo di attività economiche rilevano maggior successo?

7. Che tipo di turismo oggi ospita i Monti Prenestini?

### debolezza e minacce

1. Quali sono gli ostacoli che impediscono ulteriori sviluppi o crescita in quest'area?

2. Quali sono le principali sfide che attualmente affrontano i Monti Prenestini?

3. Come influisce lo stato attuale della presenza digitale sulla regione?

4. Quali sfide o ostacoli al turismo di oggi pensi dovrebbero essere prioritari?

5. Quali sono le minacce del sovra-turismo o delle pratiche non sostenibili nella regione? Come potremmo mitigarle?

6. Ci sono conflitti o disaccordi tra le parti interessate che potrebbero ostacolare gli sforzi di sviluppo?

7. Quali impatti potrebbe avere il cambiamento climatico sulla regione e come potrebbe essere mitigato?

176

### opportunità

1. Dove risiede il potenziale per sviluppare o migliorare il turismo nella regione?

2. Come potrebbe essere rafforzata o ridefinita l'attuale identità della regione?

3. Come può la regione sfruttare la crescita del lavoro remoto e delle tendenze dei nomadi digitali?

4. Quali sono alcune collaborazioni intraprese che potrebbero essere benefiche per lo sviluppo dell'area?

5. Quali aree o settori pensi abbiano il potenziale per crescere o migliorare e per rivitalizzare la regione?

6. Come possono le risorse locali, le tradizioni e la comunità essere integrate in una nuova identità territoriale?

## Sindaci Comunali

Francesco Colagrossi (Sindaco, Capranica Prenestina)  
Gianpaolo Nardi (Sindaco, di Castel San Pietro Romano)  
Avv. Gabriella Federici (Sindaco, Rocca di Cave)

## Esperti di Contenuto

Roberta Iacono (MuDi, CSPP)  
Giulia Botticelli (Planetario di Rocca di Cave)  
Libero Middei (Museo Civico Naturalistico)  
Monica Gilocchi (Borghi più Belli d'Italia)  
Patrizia di Fazio (Rete di Azione Locale)

## Leader della Comunità

Loris Pergolini (Produttore Slow Food, Capranica Prenestina)  
Giorgio Maggi (Ospitante, Rocca di Cave)  
Vincenzo & Paolo Neri  
Marina + Adriana

## Piccoli Imprenditori e Agricoltori

Matteo Ferracci (Il Primo Passo, Castel San Pietro Romano)  
Anna + Angelo Simeoni (Agriturismo La Mandera, Rocca di Cave)  
Olindo + Alberto (Allevatori di Bovini, Rocca di Cave)

## Residenti

Andrea Colagrossi (Lavoratore Remoto, Capranica Prenestina)  
Giovani di Castel San Pietro Romano  
Leonardo Mannella (Lavoratore Remoto, Castel San Pietro Romano)  
Membri locali del gruppo giovanile del Partito Democratico  
Arrampicatori (Guadagnolo)

## Visitatori

Astrid Berculo (Visitatori Olandesi)  
Partecipanti a Liminal Lab

177

**tematiche analizzate**

**punti di forza**

**aree di opportunità**

**strategie suggerite**

**offerte culturali**

3 musei distinti storico, naturalistico, paleontologico  
3 monumenti naturali collegati da sentieri  
Designazione dei Borghi  
spinge il traffico verso il CSPR  
Centri storici ben conservati

i musei operano oggi con orari inaffidabili  
proposte di valore unico non sono sempre chiare ai visitatori  
La comunicazione è in gran parte limitata al pubblico italiano

Considerare un modello operativo condiviso per tutti i musei regionali  
Tradurre e promuovere materiali in lingua inglese

**sentieri e arrampicate**

Cammino Naturale dei Parchi  
I sentieri collegano 2 città  
Sentieri ben curati  
Meta di arrampicata su roccia

Informazioni sulle escursioni difficili da consultare online  
Alcuni punti di interesse non sono mappati  
Gli arrampicatori hanno un impatto sulla stagione di nidificazione degli uccelli  
Rocca di Cave non ha un sentiero di collegamento

Aumentare i volontari CAI  
Migliorare l'accessibilità e la completezza delle informazioni online  
Aumentare la segnaletica per i punti di interesse e la biodiversità  
**Promuovere le strutture più vicine agli arrampicatori \***

**servizi territoriali**

Servizi completi visto il contesto rurale (bancomat, stazione di servizio, alimentari)  
Adatto alle famiglie  
Disponibilità di parcheggi

Difficile da raggiungere senza auto  
Trasporto interurbano inaffidabile  
Offerte per famiglie poco promosse  
Operazioni commerciali inaffidabili  
Ospitalità sul territorio  
Mancanza e informalità degli alloggi  
Mancanza di spazi di co-working

**Promuovere il trasporto da Zagarolo \***  
Stabilire un servizio di trasporto interurbano frequente e affidabile  
**Creare alloggi su piattaforme affidabili \***  
**Creare e promuovere spazi di co-working \***  
**Promuovere le attività per bambini \***  
Investire nella creazione di capacità ricettive

**cibo e patrimonio**

Le persone (VOI!) sono la risorsa più grande: le vostre storie e le vostre competenze  
Qualità del cibo locale  
Denominazioni Slow Food (giglietto e mosciarella)  
Castagneti protetti

Mancanza di capitale umano per preservare la tradizione e mantenere i boschi  
Le barriere strutturali impediscono la collaborazione tra le aziende agricole

**Utilizzare i residenti della comunità nella narrazione e nella condivisione delle conoscenze \***  
Promuovere le denominazioni Slow Food a un pubblico più ampio  
Incentivare la collaborazione e la condivisione di risorse tra le aziende agricole \*

**turismo com'è oggi**

Oggi i visitatori sono soprattutto italiani  
Escursionisti, ciclisti, scalatori, turisti religiosi, visite di un giorno da parte dei residenti vicini  
I visitatori sono attratti dalla qualità di vita, dal basso costo della vita, dal forte senso comunità  
Accessibilità da Roma

Oggi i visitatori sono soprattutto italiani  
Escursionisti, ciclisti, scalatori, turisti religiosi, visite di un giorno da parte dei residenti vicini  
I visitatori sono attratti dalla qualità di vita, dal basso costo della vita, dal forte senso comunità  
Accessibilità da Roma

**Promuovere la regione ad altri oltre che agli italiani \***  
**Destagionalizzare il turismo \***  
**Promuovere il turismo ambientale \***  
**Attirare partner universitari \***

\* strategie implementate tramite sito web



Una delle iniziative principali degli studenti è stata facilitare l'orientamento per raggiungere i Monti Prenestini. L'accesso in auto è l'opzione più diretta, specialmente per chi arriva a Roma via aereo, con noleggi disponibili agli aeroporti e a Roma Termini. Come alternativa, è possibile prendere un autobus fino a Palestrina e noleggiare un'auto, sebbene con meno opzioni.

Il treno offre un collegamento rapido da Roma Termini a Zagarolo, seguito da autobus o navetta privata; è consigliabile verificare gli orari o prenotare in anticipo. Si può anche optare per una navetta privata, come Cilia Bus SRL. Il servizio autobus regionale Cotral connette i comuni locali, ma richiede di verificare gli orari per tempo a causa delle corse limitate.



### Legenda dei sentieri

- Valle delle Cannuccete
- Creste
- Sacco
- Scogliera dei Fossili Cretacei
- Castagneto Prenestino
- Monte di Guadagnolo

### Escursioni nei monti prenestini

Grazie al Club Alpino Italiano (CAI) e ai loro dati, è stato possibile mappare i principali sentieri dei Monti Prenestini. Questa area si svela attraverso i suoi sentieri, ciascuno narrando una storia unica di natura e cultura locali. La nostra mappa interattiva fornisce dettagli su difficoltà, durata e caratteristiche naturalistiche dei percorsi. Progettata per assistere gli escursionisti nella scelta del sentiero più adatto alle loro esigenze, questa mappa assicura un'esperienza completa e gratificante. Ogni percorso invita a un'esplorazione immersiva nella biodiversità e nella storia dei Monti Prenestini, offrendo avventure indimenticabili agli amanti della natura.

tipologie di servizi	nome del luogo d'interesse	comune o frazione	contatti	indirizzo
<b>agriturismo</b>	Agriturismo Colle Roscio	Capranica Prenestina	Redacted	Via Rocca di Cave, km 0/930, Capranica Prenestina RM
	Agriturismo Fontana a Valle	Capranica Prenestina	Redacted	41.863619666200584, 12.940815535090373
	Agriturismo Le Cannucceta	Castel San Pietro Romano	Redacted	str. Prov, 58a/km 6.600, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Agriturismo Nino	Castel San Pietro Romano	Redacted	Castel San Pietro Romano, via Monte Arzillo, 13, 00030 Capranica Prenestina
	Agriturismo la Manderà	Rocca di Cave	Redacted	Via Castel S. Pietro Romano, 00030 Rocca di cave RM
<b>alloggi</b>	Casa La Costa	Capranica Prenestina	Redacted	Via Prenestina 27, Castel San Pietro Romano, 00030
	Casa nel Vicolo	Capranica Prenestina	Redacted	Via Garibaldi 24, Castel San Pietro Romano RM, 00030
	BNB Quattro Sentieri	Castel San Pietro Romano	Redacted	41.84680930860754, 12.901376125859546
	Casa di Dario e Lucilla	Castel San Pietro Romano	Redacted	Via delle mura 10, Castel San Pietro Romano, 00030
	Casale delle Ginestre	Castel San Pietro Romano	Redacted	00030 Castel San Pietro Romano, Metropolitan City of Rome Capital, Italy
	La Casa Ju Midicu	Castel San Pietro Romano	Redacted	Via Buonarroti 17, Capranica Prenestina, 00030, RM
	Pino's Holiday Home	Castel San Pietro Romano	Redacted	SnC, Localita S Maria 6, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Casa di Massimo	Guadagnolo	Redacted	Piazza Dante Alighieri, 10, 00030 Guadagnolo RM
	Cesira House	Rocca di Cave	Redacted	Piazza San Nicola 11, 00030 Rocca di Cave RM
	G-House	Rocca di Cave	Redacted	Piazza San Nicola 10, 00030 Rocca di Cave RM
La Blu alla Manderà	Rocca di Cave	Redacted	Via Castel S. Pietro Romano, 00030 Rocca di cave RM	
<b>bancomat</b>	Bancomat	Capranica Prenestina		41° 51' 47.0"N 12° 57' 03.0"E
	POSTAMAT-ATM	Castel San Pietro Romano		41.84621639415936, 12.894338296621287
<b>centri storici e culturali</b>	Chiesa di Santa Maria Maddalena	Capranica Prenestina	Redacted	Piazza Santa Maria Maddalena, 4, 00030 Capranica Prenestina RM
	Sant. della Madonna Fratte	Capranica Prenestina		00030 Capranica Prenestina, Metropolitan City of Rome Capital
	Chiesetta San Rocco	Capranica Prenestina		00030 Capranica Prenestina, Metropolitan City of Rome Capital
	Museo Civico Naturalistico dei MP	Capranica Prenestina	Redacted	Piazza Aristide Frezza, 6, 00030 Capranica Prenestina RM
	Grotta Rumice	Castel San Pietro Romano		RVVV+2X, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Museo Diffuso (MuDi)	Castel San Pietro Romano	Redacted	Piazza S. Pietro, 5-1, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Parco della Memoria	Castel San Pietro Romano		41.84694894380559, 12.8943215762583
	Parrocchia San Pietro Apostolo	Castel San Pietro Romano	Redacted	Via Vittorio Veneto, 7, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Rocca dei Colonna (MuDi)	Castel San Pietro Romano	Redacted	Via Eliseo Baroni, 4, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	S.Maria della Costa Eremo Beata	Castel San Pietro Romano		41.84435959208684, 12.896129751990104
	Teatro di Ponente	Castel San Pietro Romano		00030 Castel San Pietro Romano, Metropolitan City of Rome Capital
	Monumento al Gesù Redentore	Guadagnolo		00030 Guadagnolo Metropolitan City of Rome Capital
	Santuario Madonna della Mentorella	Guadagnolo	Redacted	00030 Capranica Prenestina, Metropolitan City of Rome Capital
	Museo Archeologico Naz. Palestrina	Palestrina	Redacted	Via Barberini, 22, 00036 Palestrina RM
	Chiesa di San Nicola Vescovo	Rocca di Cave	Redacted	Piazza S. Nicola, 00030 Rocca di Cave RM
	Museo Civico GeoPaleontologico	Rocca di Cave	Redacted	Via della Torre, 30, 00030 Rocca di cave RM
	Planetario di Rocca di Cave	Rocca di Cave	Redacted	Via del, Via Colle Pozzo, 1, 00030 Rocca di cave RM

tipologie di servizi	nome del luogo d'interesse	comune o frazione	contatti	indirizzo
<b>coworking</b>	Coworking Capranica Prenestina	Capranica Prenestina	Redacted	41.863715770560795, 12.950222972830659
	Coworking Castel San Pietro Romano	Castel San Pietro Romano	Redacted	41.846182565464616, 12.895026415936291
<b>attività su prenotazione</b>	Corso pasta - "lane pelose" regionali	Capranica Prenestina	Redacted	41.86303162415072, 12.952104816736776
	Trekking a cavallo	Capranica Prenestina	Redacted	41.879529275453876, 12.92806742586081
	Passeggiata guidata castagneto	Capranica Prenestina	Redacted	VXC4+5G, 00030 Capranica Prenestina RM
	Visita guidata chiese di Capranica	Capranica Prenestina	Redacted	Piazza Santa Maria Maddalena, 4, 00030 Capranica Prenestina RM
	Degustazione privata di vini del Lazio	Castel San Pietro Romano	Redacted	Piazza Vittoria, 1, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Fare i tradizionali biscotti Giglietti	Castel San Pietro Romano	Redacted	Borgo San Pietro, 1, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Escursione guidata con il CAI	Monti Prenestini	Redacted	Piazza Aristide Frezza, 6, 00030 Capranica Prenestina RM
	Farm to table La Mandera	Rocca di Cave	Redacted	Piazza San Nicola 19, Rocca di Cave
<b>food &amp; Drink</b>	Bar il Glicine di Pergolini S	Capranica Prenestina	Redacted	Piazza Pietro Baccelli, 11, 00030 Capranica Prenestina RM
	Bar la Meridiana di Damiani Filippo	Capranica Prenestina	Redacted	Piazza Pietro Baccelli, 4, 00030 Capranica Prenestina RM
	Caffè Del Tempo 2	Capranica Prenestina	Redacted	Via di Guadagnolo, 10
	Ristorante Pizzeria Da Gaetano	Capranica Prenestina	Redacted	Piazza Pietro Baccelli, 2, 00030 Capranica Prenestina RM
	Salvati Massimiliano	Capranica Prenestina		Piazza Pietro Baccelli, 9, 00030 Capranica Prenestina RM
	Taverna Hieronymus	Capranica Prenestina	Redacted	Via Fratelli Bossi, 25, 00030 Capranica Prenestina RM
	Al Cafe'	Castel San Pietro Romano	Redacted	Largo Giulio Coltellacci, 19, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Bar Felice	Castel San Pietro Romano		Via santa Maria, 9, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Il Primo Passo	Castel San Pietro Romano	Redacted	Piazza Vittoria, 1, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Panificio & Biscottificio Fiasco	Castel San Pietro Romano	Redacted	Borgo San Pietro, 1, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Ristorante Clementicchio	Castel San Pietro Romano	Redacted	SnC, Localita S Maria 4, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Ristorante Gasbarri	Castel San Pietro Romano	Redacted	41.846361540368356, 12.89468417796615
	Sapori del Borgo Trattoria del	Castel San Pietro Romano	Redacted	Via IV Novembre, 11, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Giardino Panoramico di Dantimi Lucia	Castel San Pietro Romano	Redacted	Via Giardini, 16, 00030 Castel San Pietro Romano RM
	Ristorante da Peppe	Guadagnolo	Redacted	Piazza Dante Alighieri, 10, 00030 Guadagnolo RM
	Ristorante Da Romano	Guadagnolo	Redacted	Via del Salvatore, 9, 00030 Capranica Prenestina RM
	Alimentari e Tabacchi di Ciavatta	Rocca di Cave	Redacted	Piazza S. Nicola, 18, 00030 Rocca di Cave RM
	Dantimi Pasquale	Rocca di Cave		Piazza S. Nicola, 19, 00030 Rocca di Cave RM
	Dario e Giuseppina Trattoria	Rocca di Cave	Redacted	Viale Pio XII, 43, 00030 Rocca di Cave RM
	Macelleria di Simeoni Graziella	Rocca di Cave	Redacted	Via Giulio Venzi, 4, 00030 Rocca di Cave RM
<b>monumenti Naturali</b>	Castagneto Prenestino	Capranica Prenestina	Redacted	41.870626313982015, 12.956391712365958
	Mura Poligonali	Castel San Pietro Romano	Redacted	41.84634944403735, 12.893333800671778
	Valle de Cannucette (UE)	Castel San Pietro Romano	Redacted	41.85802353401433, 12.910593181684233
	Monte Guadagnolo (UE)	Guadagnolo		41.91683827886488, 12.928300769387887
	Scogliera cretacea di Rocca di Cave	Rocca di Cave		41.83639747449119, 12.95345337351411



tipologie di servizi	nome del luogo d'interesse	comune o frazione	contatti	indirizzo
<b>Parcheggio / rifornimento</b>	Parcheggio Capranica Prenestina	Capranica Prenestina		41.863218048285574, 12.951376997183804
	Parcheggio Capranica Prenestina	Capranica Prenestina		41.864576852036166, 12.95076658218035
	Parcheggio CSPR (sapori del borgo)	Castel San Pietro Romano		41.8458533806877, 12.896179739865378
	Parcheggio CSPR (p. della memoria)	Castel San Pietro Romano		41.84698008733774, 12.893954600510918
	Stazione di ricarica Enel X	Castel San Pietro Romano		41.84520391498005, 12.895647893386064
	Distributore indipendente	Guadagnolo		41.8629939391925, 12.951107295776945
	Parcheggio Guadagnolo	Guadagnolo		41.91302186681099, 12.929386760766997
	Parcheggio Guadagnolo Pzz. Omega	Guadagnolo		41.91302212051259, 12.926664617112833
<b>Servizi adatti ai bambini</b>	Castagneto Prenestino	Capranica Prenestina	Redacted	41.870626313982015, 12.956391712365958
	Parco giochi Capranica Prenestina	Capranica Prenestina		41.863715770560795, 12.950222972830659
	Campo da calcio	Castel San Pietro Romano		41° 50' 37.9" N 12° 53' 43.0" E
	Mura Poligonali (MuDi)	Castel San Pietro Romano	Redacted	41.84634944403735, 12.893333800671778
	Parco giochi CSPR	Castel San Pietro Romano		41.84645465263182, 12.894148845613625
	Scuola Materna	Castel San Pietro Romano	Redacted	41.844259860231695, 12.895332350791398
	Parco giochi di Guadagnolo	Guadagnolo		41.91232990383579, 12.928982392671093
	Planetario di Rocca di Cave scogliera fossile di Rocca di Cave	Rocca di Cave Rocca di Cave	Redacted	Via del, Via Colle Pozzo, 1, 00030 Rocca di cave RM 41.83639747449119, 12.95345337351411

# LOCAL AMENITIES

Explore more ↓

Enter a location 🔍

**Accommodations** ◀

**Agriturismo** ◀

**ATM** ◀

**Coworking** ◀

**Cultural & Historic Cent...** ◀

**Food & Drink** ◀

**For Kids** ◀

**Local Experiences** ◀

**Natural Monuments** ▼

- Castagneto Prenest...
- Monte Guadagnolo ...
- Mura Poligonali
- Scogliera cretacica ...
- Valle de Cannuccett...

**Parking / Refueling** ◀

**Monte Guadagnolo (EU Protected Zone)**  
41.91683628, 12.92830077  
Natura 2000 site with rare alpine habitats and a stunning cliff face  
[More Details](#)

Keyboard shortcuts Map data ©2023 1 km Terms Report a map error

Attraverso un'intensa attività di censimento e analisi dei servizi locali, gli studenti hanno creato un database Excel, identificando i servizi già presenti su Google e verificandone l'accuratezza. Hanno poi aggiornato i profili online, catalogando servizi come alloggi, agriturismi e monumenti naturali. Questo lavoro ha reso più semplice la scoperta e la pianificazione di soggiorni

in questa regione affascinante, arricchendo l'esperienza di chi desidera esplorare i tesori nascosti e la bellezza naturale del territorio. Il loro impegno ha migliorato la visibilità online delle risorse locali, facilitando l'accesso a informazioni affidabili e aggiornate per i visitatori e stimolando l'interesse verso le peculiarità uniche di questo angolo pittoresco d'Italia.

studio dei possibili visitatori										
necessità dei visitatori	single	famiglie	ricercatore	digit. nomad	rock climber	hiker esperto	giovane hiker	cercatore esp.	residente	
Residenza	Lazio / Int.	Lazio / Int.	Lazio / Int.	Italia/Inter.	Lazio	Internazionale	Lazio / Int.	Italia/Inter.	Lazio / Italia	
Età	30-60	25-45	30-50	30-50	20-50	40-60	20-40	25-65	--	
Durata del soggiorno	1 giorno	1 giorno	1-12 settimane	1-12 settimane	1 giorno	3-5 giorno	3-5 giorno	3-5 giorni	--	
Stagionalità ideale per la visita	Estate	Estate	Tutte	Tutte	Tutte	Tutte	Tutte	Tutte	--	
servizi	Colazione		X	X		X	X	X		
	Pranzo/Cena	X	X	X	X	X	X	X		
	Bar	X		X	X	X	X	X		
	Negozi di alimentari			X	X	X	X			
	Farmacia				X	X	X		X	
	Parco giochi		X		X			X	X	
	Noleggio biciclette	X	X					X	X	
	Officina per riparazione biciclette	X	X					X	X	
	Parcheggio	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Parco per cani/amico dei cani	X	X		X			X		
	*Affidabilità degli orari di apertura	X	X	X	X	X	X	X	X	
	*Trasporto da Zagarolo	X	X	X	X		X	X	X	
	*Trasporto interurbano	X	X	X	X		X	X	X	X
	*Sistemazione: app. privato			X	X				X	X
*Sistemazione: camera privata					X	X	X		X	
*Deposito esterno per attrezzature			X						X	
*Wifi negli spazi pubblici			X	X			X	X	X	
*Strumenti di digitalizzazione			X	X						
siti	*Spazio di lavoro dedicato		X	X						
	Siti religiosi		X	X				X		
	Musei	X	X	X	X			X	X	
	*Musei adatti ai bambini		X		X			X		
esperienze	*Negozi artigianali e locali	X	X	X	X		X	X		
	Eventi culturali/pubblici	X		X	X			X	X	
	Esperienza di cibo lento				X			X		
	Percorsi di arrampicata					X				
	*Mappa recensioni dei percorsi					X				
	*Eventi di arrampicata					X			X	
	Escursione autoguidata	X		X	X		X	X		
	*Escursione adatta ai bambini		X		X			X		
itinerari	*Mappe dettagliate dei sentieri	X	X	X	X	X	X	X		
	*Mappa migliori punti fotografici	X	X		X		X	X		
	*Mappa dei posti camping					X	X		X	
	*Itinerario campione	X	X							
	*Itinerario personalizzato			X	X		X	X	X	
feeling	Scoperta "fuori dai sentieri battuti"			X	X	X	X	X		
	Romanticismo dell'Italia rurale	X			X		X	X		
	Fuga dal caldo urbano	X	X					X		
<b>Necessità Soddisfatte</b>	<b>11 di 18</b>	<b>7 di 15</b>	<b>9 di 20</b>	<b>15 di 28</b>	<b>5 di 9</b>	<b>8 di 14</b>	<b>9 di 19</b>	<b>16 di 27</b>	<b>10 di 15</b>	

## utenti tipo profilo utenti individuati

### Il cercatore di esperienze



Maria è una viaggiatrice frequente alla ricerca di qualcosa di nuovo, una versione più autentica e sostenibile dell'Italia. Desidera trascorrere la maggior parte del suo tempo all'aperto, ma anche mangiare bene e sentirsi come se stesse scoprendo "la vera Italia".

Età: 32 anni  
Nazionalità: Americana  
Città natale: Ann Arbor, Michigan

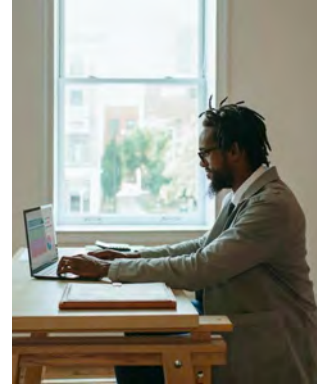
### Maria

**Occupazione:** insegnante di scuola media con un'attività secondaria nell'organizzazione di bouquet per eventi.  
**Reddito:** Euro 50-60.000 all'anno.  
**Formazione:** laurea in storia dell'arte, master in educazione.  
**Residenza/Famiglia:** vive in affitto in un appartamento 2/1 in un sobborgo di Washington DC con un coinquilino; single ma in una relazione; due animali domestici.  
**Stile di viaggio:** un grande viaggio internazionale da sola all'anno (2-3 settimane), viaggi con i genitori in nuovi luoghi ogni pochi anni, preferisce soggiornare in una stanza privata economica piuttosto che in un dormitorio ostello.  
Dove trovarla: in escursione con i suoi cani e un paio di amici, provando la nuova gelateria.  
**Spese:** cibo, musei durante i viaggi, giocattoli per animali domestici.  
**Apprezza:** comfort, economia, senso di autonomia, aria fresca.  
**Percorso di prenotazione:** passa mesi a ricercare luoghi fantastici menzionati sui social media o dagli amici, desidera sperimentare sia le "attrazioni principali" sia scoprire gemme nascoste.  
**Scoperta di MP:** ha letto "L'amica geniale" e poi ha seguito @italysegreta su Instagram, ha visto un post su Castel San Pietro Romano e ha realizzato che poteva visitare CSPP, Roma e Napoli in un unico viaggio.  
**Piattaforme:** Instagram, TikTok, Blog.  
**Spesa media giornaliera:** Euro 135 (Euro 70 per l'alloggio, circa Euro 15 a pasto, Euro 20 per visita a museo o souvenir)  
**Esigenze soddisfatte da MP:** opzione di viaggio conveniente che offre un'esperienza più autentica della campagna italiana, facilmente accessibile da Roma, sicura per viaggiatrici singole o piccoli gruppi femminili.

#### Fonti di influenza:

New York Times Wirecutter  
Lonely Planet  
Condè Next Traveler  
194

### Il lavoratore remoto



Paul è un dipendente che lavora da casa, alla ricerca di un ritmo di vita più lento e di sentirsi parte di una comunità stretta, desideroso di vivere bene in una posizione centrale con la facilità di viaggiare nei weekend, mantenendo al contempo risparmi per il futuro.

Età: 38 anni  
Nazionalità: Tedesca  
Città natale: Amburgo, Germania

### Paul

**Occupazione:** lavora da remoto per una società di consulenza di design.  
**Reddito:** Euro 70-80.000 all'anno.  
**Formazione:** laurea in economia, master in informatica.  
**Residenza/Famiglia:** conserva oggetti extra nella casa di campagna dei genitori, non ha una residenza fissa, si sposta ogni pochi mesi.  
**Stile di viaggio:** viaggia frequentemente per lunghi weekend in altre parti d'Italia e d'Europa, trascorre la maggior parte dei weekend nella comunità ospitante e nelle vicinanze.  
**Dove trovarlo:** pratica l'italiano con i locali al bar il giovedì sera, ospita amici nei weekend e li guida verso punti di interesse vicini.  
**Spese:** bevande, tecnologia, scarpe e occhiali da sole.  
**Apprezza:** efficienza, connessione personale, comfort.  
**Percorso di prenotazione:** ha cercato su Google "migliori località di lavoro remoto in Italia" e ha esplorato le opzioni.  
**Scoperta di MP:** ha trovato un riferimento a Castel San Pietro Romano in un elenco di località di lavoro remoto, ha verificato la distanza dalla città più vicina, controllato le medie meteorologiche.  
**Piattaforme:** Reddit, Instagram, WhatsApp.  
**Spesa media giornaliera:** Euro 70 (Euro 800 al mese di affitto, Euro 30 al giorno per il cibo)  
**Esigenze soddisfatte da MP:** opzione di lavoro remoto conveniente che offre sia uno spazio di lavoro privato che un'area di coworking per un senso di comunità, facilità di integrazione nella comunità locale attraverso eventi comunitari frequenti.

#### Fonti di influenza:

Wired  
GQ  
Atlantic

**eterno**  
**profondo**  
**tradizioni**  
**rurale**  
**pacifico**  
**vivace**

Esperienze uniche e variabili come la raccolta delle castagne e la fioritura della genestra, che richiedono un'intima connessione con il luogo.

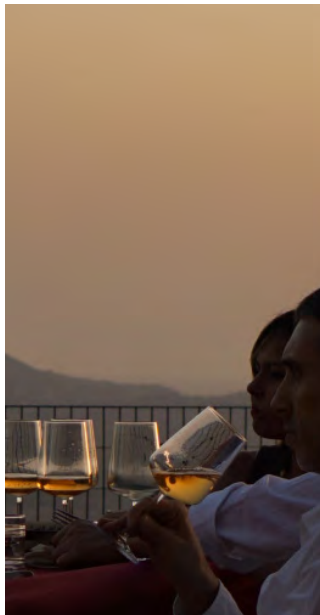
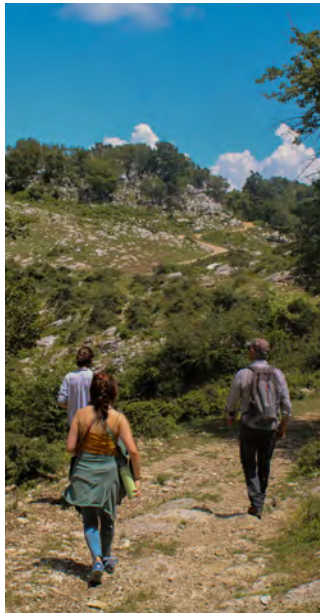
La storia pre-romana e gli elementi immutati del paesaggio, come fontane e ciottolati, che raccontano storie senza tempo.

Un'alternativa rilassante all'intensità di Roma, che invita a vivere esperienze autentiche e a assaporare ogni momento.

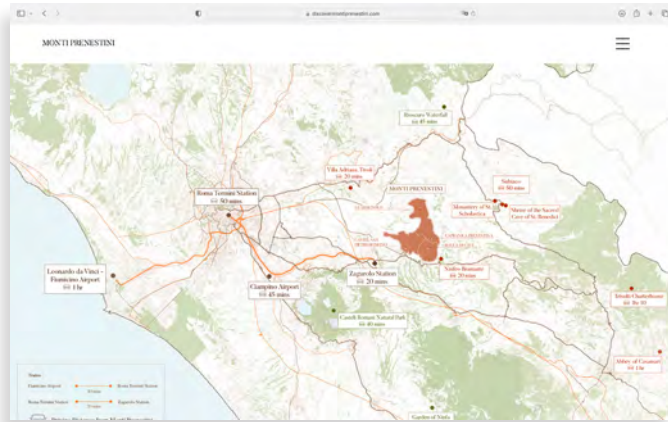
Una rete di connessioni uniche tra i comuni montani, dove il visitatore si immerge nell'economia e nella cultura locali.

Un luogo dove cibo, persone e tradizioni si intrecciano con la storia, creando un mosaico vivente di cultura e natura.

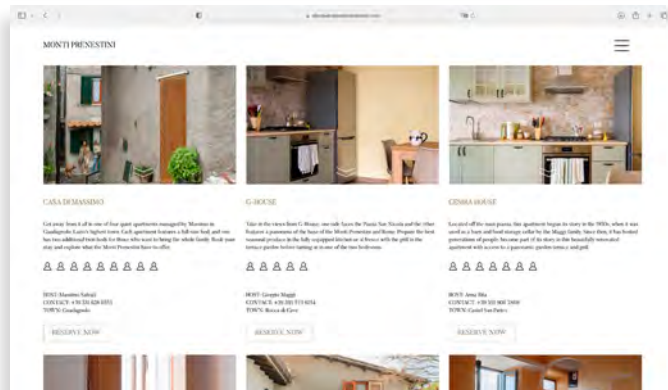
mood board  
identità visiva dei monti prenestini



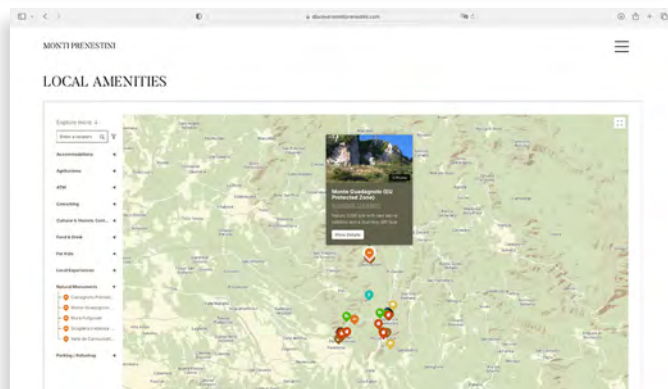
discovermontiprenestini.com  
funzionalità del sito web



come arrivare  
noleggio o treno da roma

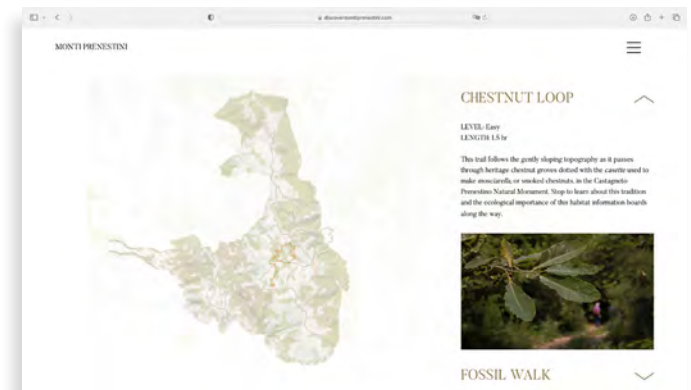
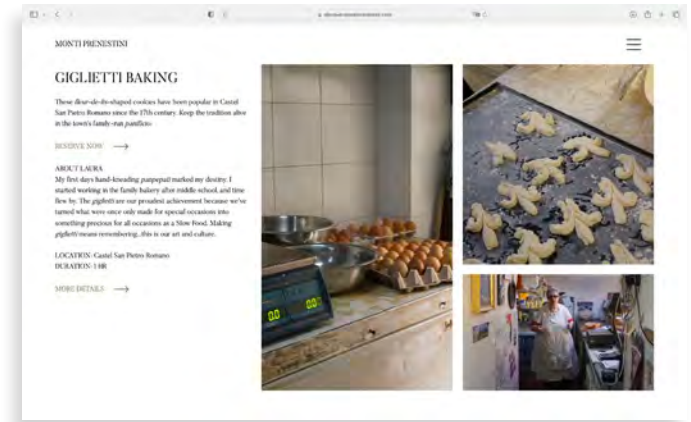


alloggio  
dove dormire ai MP



i servizi  
un catalogo completo

le attività  
prenota una esperienza



le escursioni  
mappa interattiva sentieri



i co-working  
info per i digital nomads

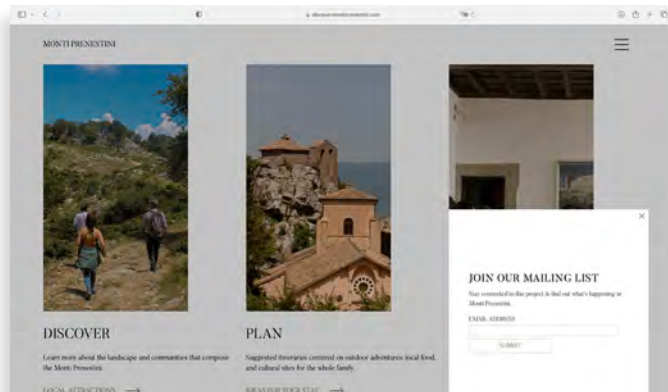
## loading text

introduzione sitoweb



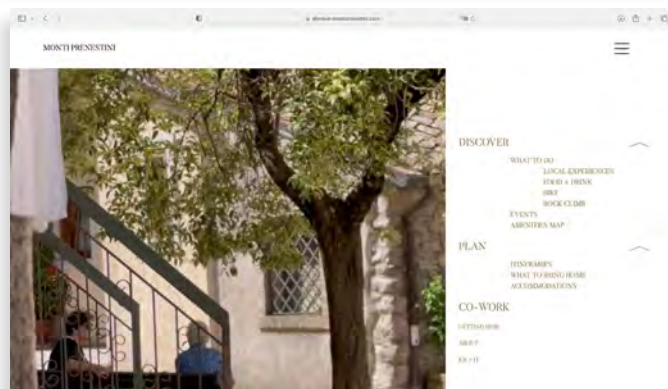
## pop-up

newsletter monti prenestini



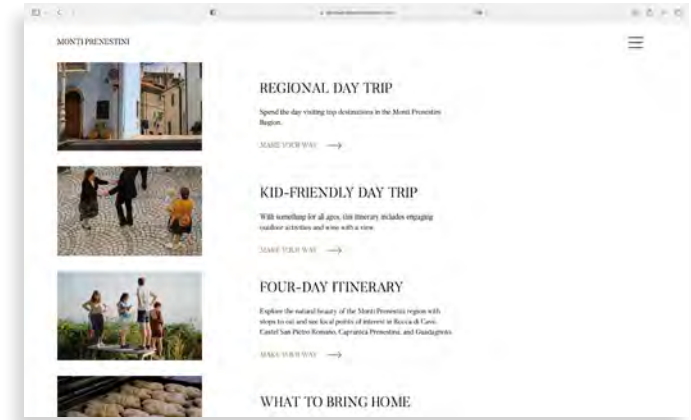
## indice sito

le pagine da visitare



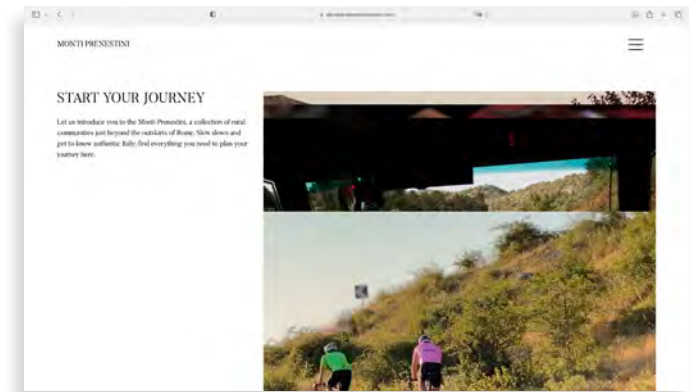
## bottoni

tre tipologie di bottoni



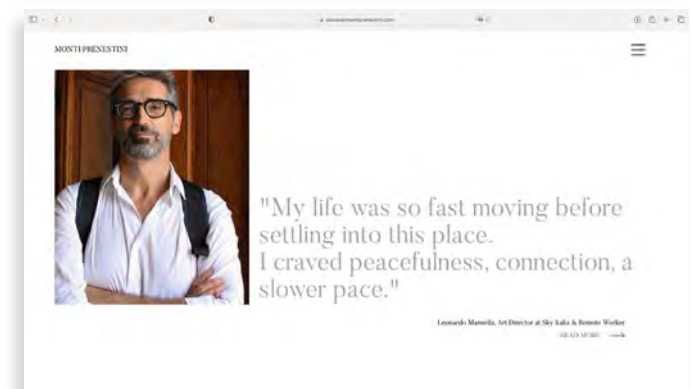
## stacking

Impilamento di immagini



## testimone

la storia di leonardo ai MP  
liminal lab





pace

natura

storia

cibo

esplorare

avventura

felicità

“Felicità, aria fresca, cibo vero, ispira a pensare alla vita lenta e che la vita più è semplice meglio è.. voglio andare lì e vivere la mia vita come Leonardo Manella!”

#### Riassunto del Feedback degli Utenti

##### Prime Impressioni Attraenti

Gli utenti hanno frequentemente usato termini positivi come “sogno”, “pace”, “professionale”, “elegante”, “calmo”, “natura” e “felicità” per descrivere le loro prime impressioni. La pagina iniziale ha creato un forte impatto iniziale positivo, stabilendo un tono accogliente per il sito web.

##### Contenuti e Sezioni Coinvolgenti

La pagina principale, le esperienze locali e i contenuti video sono stati molto lodati per le loro informazioni coinvolgenti e complete. Gli utenti sono rimasti colpiti dalla qualità estetica del sito web, notando le sue belle immagini e il *layout*.

##### Contenuti Significativi e Rilevanti

La maggior parte degli utenti ha trovato i contenuti del sito web significativi e pertinenti ai loro interessi, indicando un *targeting* efficace e una cura dei contenuti. Parole come “bello”, “ispirante” e “splendido” sono state usate per descrivere il sito web, suggerendo che riesce a suscitare emozioni positive e interesse.

##### Coinvolgimento e Interesse degli Utenti

Gli utenti hanno espresso il desiderio di saperne di più sulla città, pianificare visite o contattare per ulteriori informazioni, mostrando un alto livello di coinvolgimento e interesse per le offerte del sito web. Diversi utenti hanno fornito i loro indirizzi email per aggiornamenti, indicando un forte interesse a rimanere in contatto con le iniziative del sito web.

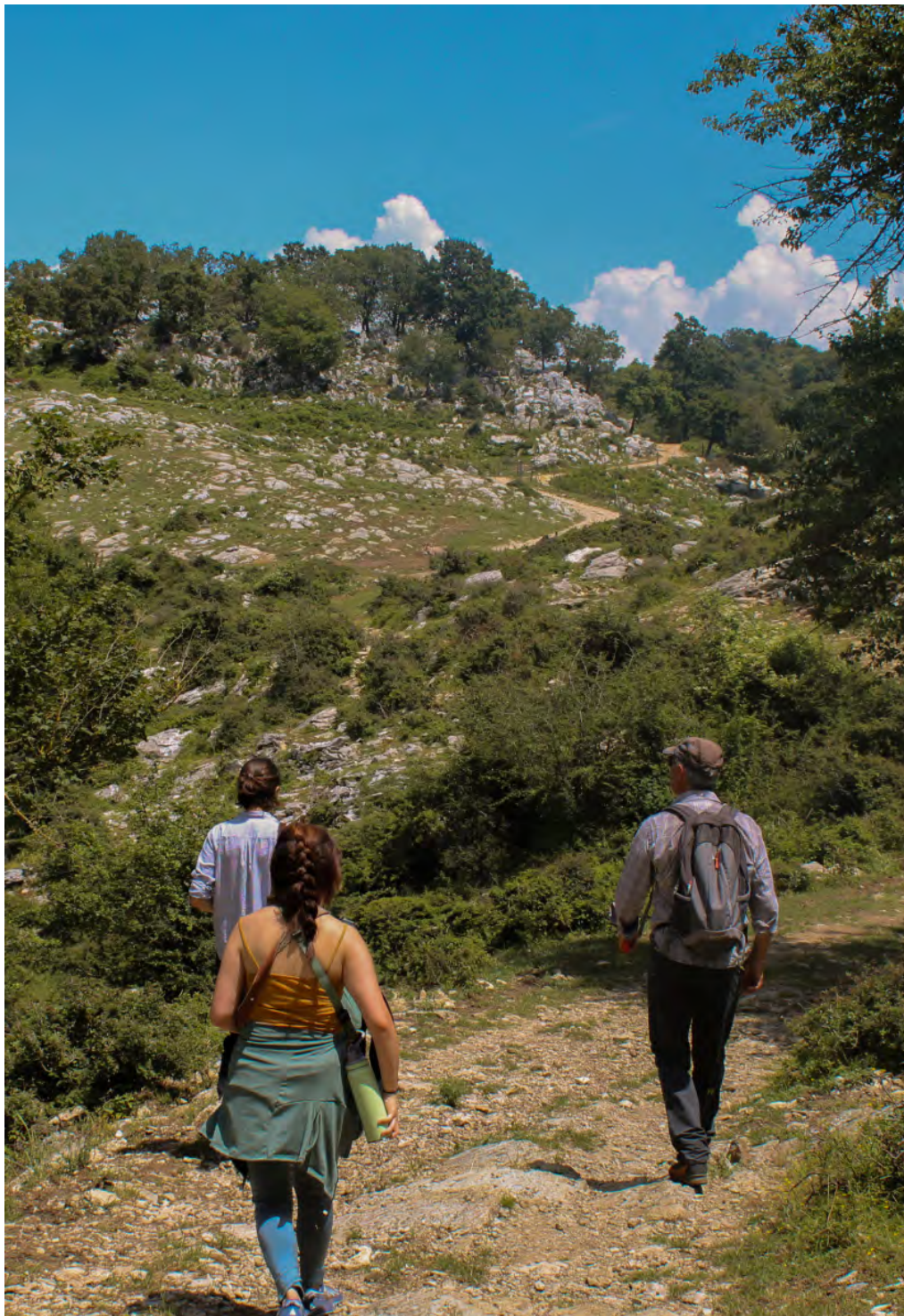




“Questo progetto rappresenta un’occasione unica nella misura in cui consente di lavorare molto anche sul capitale sociale e il capitale umano; che molto spesso rappresenta la più grande –tra virgolette– povertà di territori piccoli, potenzialmente marginali, poco sollecitati da dinamiche innovative. Il intervento di Liminal è andato a convolare questo aspetto, dimostrando che coinvolgere le persone nel modo corretto, focalizzando la loro attività su questioni concrete, si mette in modo un sistema di azione e reazione positivo.”

**Patrizia di Fazio**

Direttrice GAL Castelli Romani e Monti Prenestini



**Finanziato  
dall'Unione europea**

NextGenerationEU



**SCHOOL of  
ARCHITECTURE**

### **Progetto**

Liminal, Associazione di Promozione Sociale

### **Enti finanziatori**

Ministero della Cultura

Comune di Castel San Pietro Romano

Comune di Capranica Prenestina

Comune di Rocca di Cave

University of Miami School of Architecture Rome Program

MIT-Italy

### **Redazione e grafica del libretto**

Ginevra D'Agostino

Nicolás Delgado Alcega

Lindsay Lebel

Gabriele Pizzi

### **Caratteri Tipografici**

Futura PT

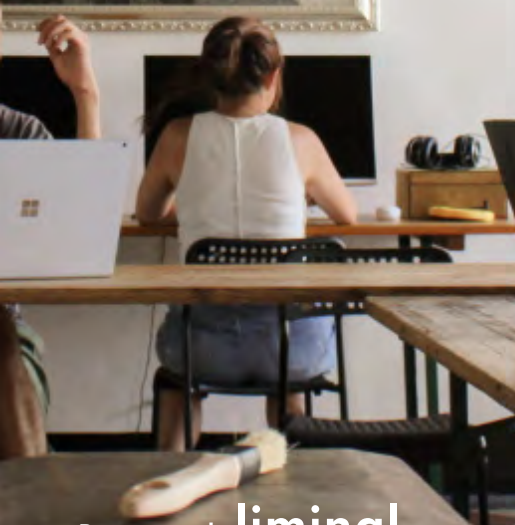
Light, Book and Demi

**CIG** 9713410F7E

**CUP** I61G22000000006

©2023 di Liminal Associazione di Promozione Sociale. Testi e immagini © i loro autori. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo libretto può essere riprodotta in qualsiasi forma senza il preventivo consenso scritto del titolare del copyright.





Preparato da **liminal**